**Vidzemes Tūrisma asociācijas aktivitātes**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Npk*** | ***Aktivitāte*** | ***Ieguvums*** |
| 1. | **Informācijas par VTA īstenotajām aktivitātēm un aktualitātēm sagatavošana un izsūtīšana PAŠVALDĪBAS****pilnvarotajām personām.** | PAŠVALDĪBAS pilnvaroto personu un iesaistīto pušu informētība par VTAaktualitātēm. |
| 2. | **PAŠVALDĪBAS pārstāvniecība valsts normatīvo aktu un likumu izstrādes procesā, kas skar tūrisma jomu.** | PAŠVALDĪBA pārstāvēta LatvijasInvestīciju un attīstības aģentūras Latvijas tūrisma konsultatīvajā padomē. |
| 3. | **Vidzemes reģiona tūrisma attīstības veicināšana, pārstāvot****PAŠVALDĪBU gan vietējās, gan starptautiskajās izstādēs.** | PAŠVALDĪBAS kā nozīmīga tūrismagalamērķa popularizēšana. |
| 4. | **Vidzemes reģiona tūrisma attīstības veicināšana, pārstāvot****PAŠVALDĪBU gan vietējās, gan starptautiskajās tūrisma konferencēs, tūrisma forumos, semināros un darba grupās** | PAŠVALDĪBAS pārstāvniecība un popularizēšana |
| 5. | **Vidzemes reģiona tūrisma attīstības veicināšana, gatavojot pieteikumus Latvijas un starptautiskiem kultūras un****tūrisma konkursiem** | PAŠVALDĪBAS pārstāvniecība un popularizēšana |
| 6. | **Vidzemes reģiona tūrisma attīstības veicināšana,****organizējot Latvijas un ārvalstu žurnālistu vizītes Vidzemē** | PAŠVALDĪBAS tūrisma produktupopularizēšana |
| 7, | **Vidzemes reģiona tūrisma attīstības veicināšana,****organizējot Latvijas un ārvalstu tūrisma aģentūru un tūroperatoru vizītes Vidzemē** | PAŠVALDĪBAS tūrisma piedāvājumu popularizēšana |
| 8. | **Vidzemes reģiona tūrisma attīstības veicināšana, piedaloties****LIAA klāsteru programmās** | PAŠVALDĪBAS pārstāvniecība unpopularizēšana, Jaunu produktu attīstība |
| 9. | **Sadarbība ar pašvaldību VTA pārstāvētajos ES projektos, veicinot tūrisma attīstību.** | PAŠVALDĪBAS dalība pārstāvētajos ESprojektos, sadarbība ar citām pašvaldībām. |
| 10. | **Mājas lapas** [**www.vidzeme.com,**](http://www.vidzeme.com/) **uzturēšana, tehniskā apkalpošana, informācijas aktualizēšana un papildināšana. “Facebook” un “Instagram” “Visit Vidzeme” profilu uzturēšana, informācijas izplatīšana, kā arī informatīvā atbalsta nodrošināšana organizētajiem pasākumiem popularizējot Vidzemes reģionu kā tūrisma galamērķi"Darbība: turpināt informācijas papildināšanu un mājas lapas uzlabošanu, kā arī tās uzturēšanu un tehnisko apkalpošanu, nodrošinot mājas lapas lietotāju****tiesības PAŠVALDĪBAI saistībā ar aktualitāšu satura papildināšanu.** | [www.vidzeme.com](http://www.vidzeme.com/) – VTA informācijas sniegšanas līdzeklis internetā. “Visit Vidzeme” - vienots informācijas avotsVidzemes tūrisma piedāvājumu informācijas ieguvei. |
| 11. | **Pieredzes apmaiņas, apmācību, semināru un kursu nodrošināšana sadarbības partneriem. Iepazīstināt PAŠVALDĪBAS pārstāvjus ar tūrisma attīstību Latvijā un ārpus tās.** | Pieredzes apmaiņas brauciena organizēšana biedriem un sadarbības partnerupilnvarotajām personām uz aktuālajiem tūrisma galamērķiem Latvijā un ārvalstīs. |
| 12. | **Pārstāvēt PAŠVALDĪBAS intereses, izdodot dažādus****tūrisma materiālus ,tajā skaitā video materiālus.** | PAŠVALDĪBAS atpazīstamības un tūrismaattīstības veicināšana. |