



ĀDAŽU NOVADS

ĀDAŽU NOVADS

vizuālā identitāte

Publiskās balsošanas rezultāti

Ādažu novada vizuālā identitāte

BALSOŠANA MANABALSS.LV PLATFORMĀ

Balsošanas periods

22.februāris - 12.marts

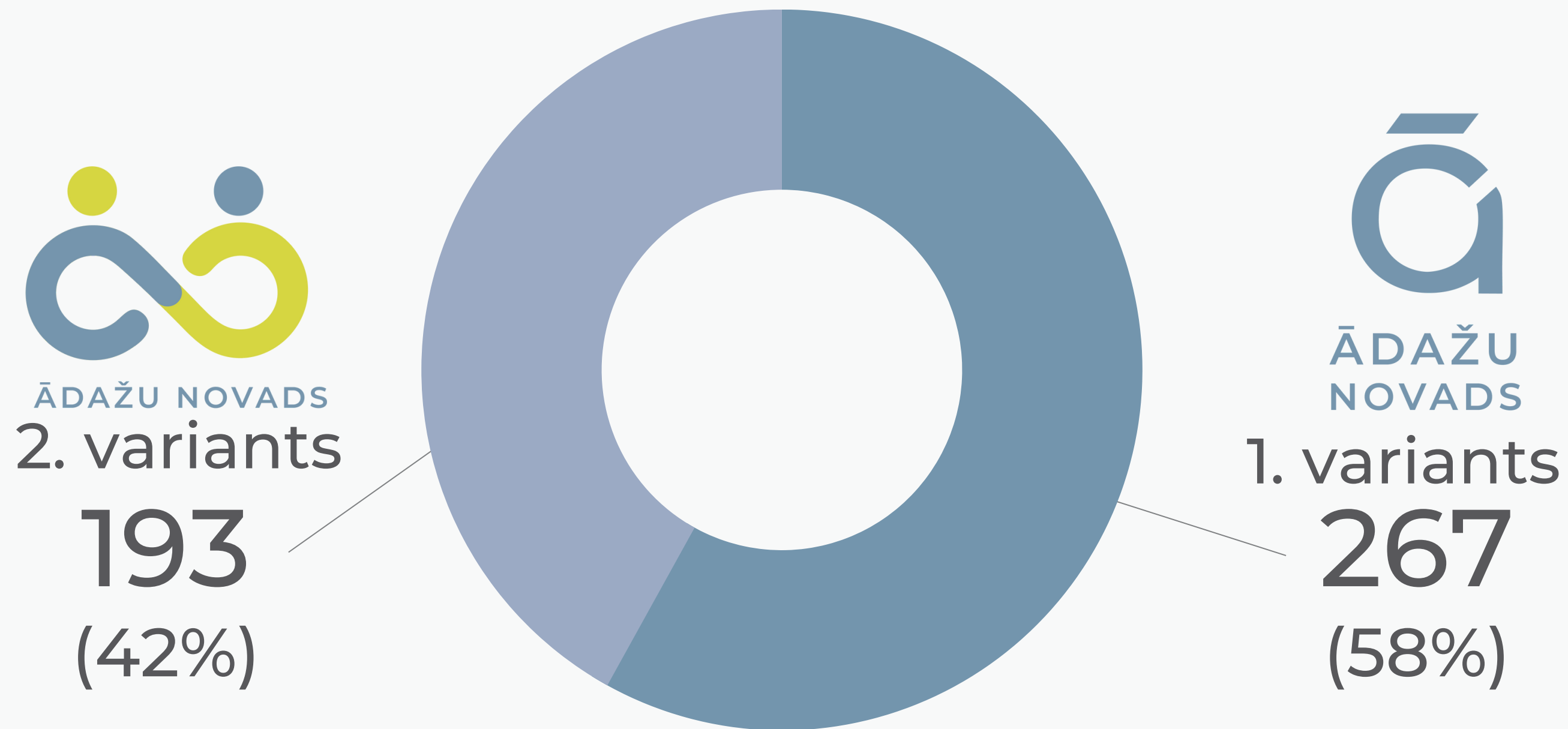


460 respondenti

386 deklarēti Ādažu novadā

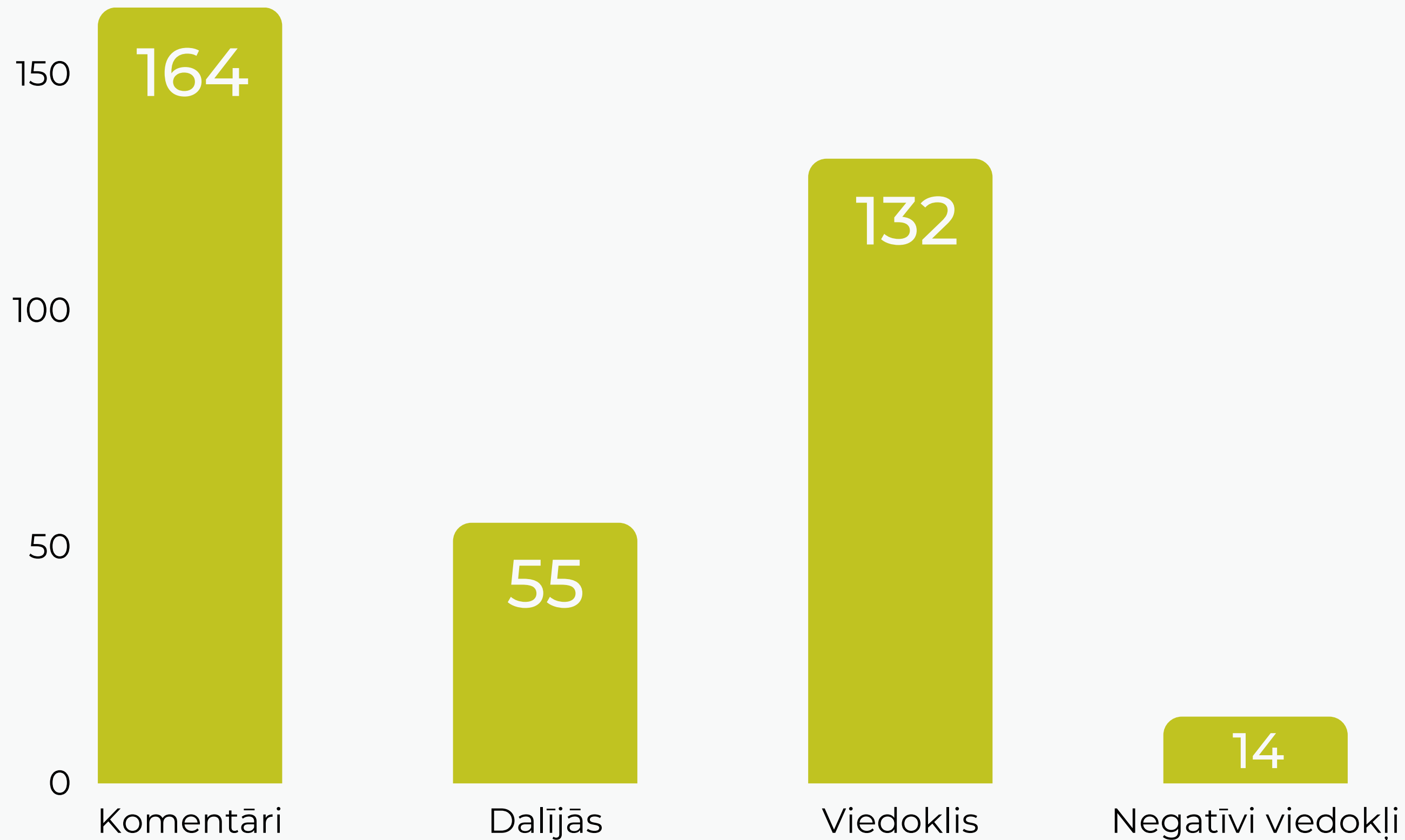
33 nedeklarēti, bet pieder īpašums
Ādažu novadā

BALSOŠANA MANABALSS.LV PLATFORMĀ



FACEBOOK.COM AKTIVITĀTE

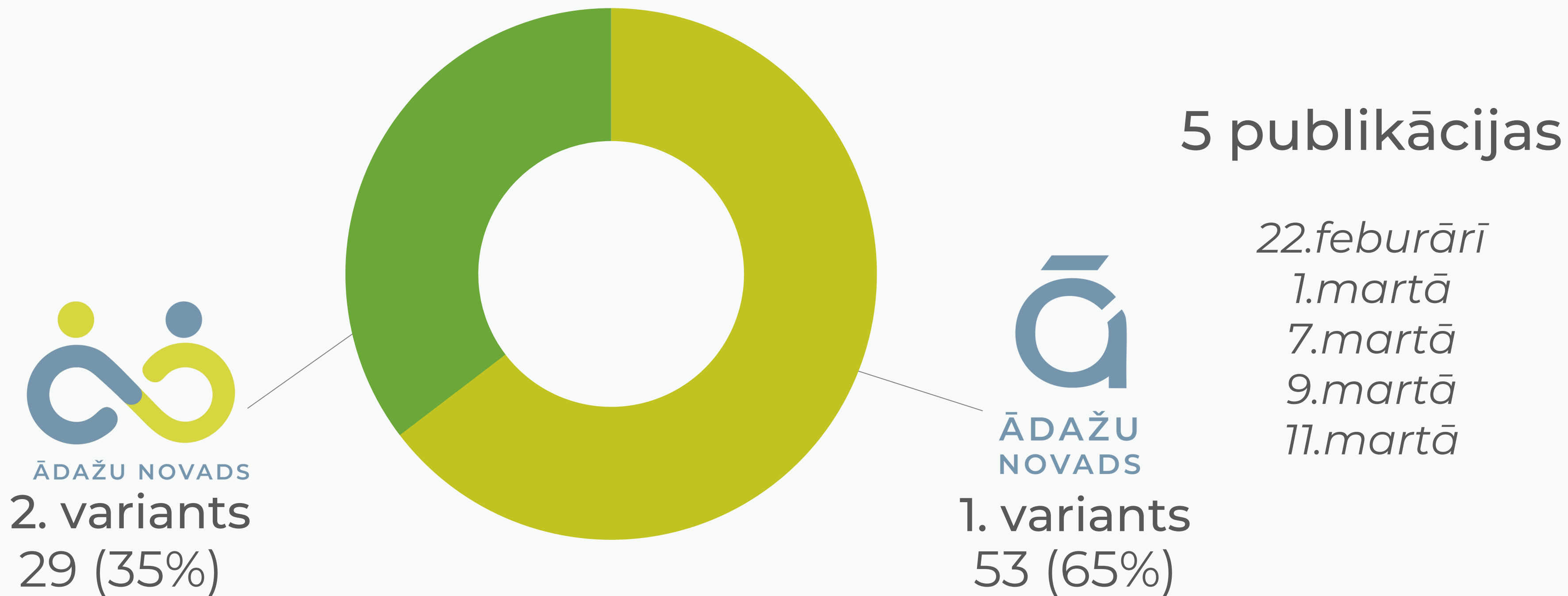
FACEBOOK.COM AKTIVITĀTE



5 publikācijas

*22.feburārī
1.martā
7.martā
9.martā
11.martā*

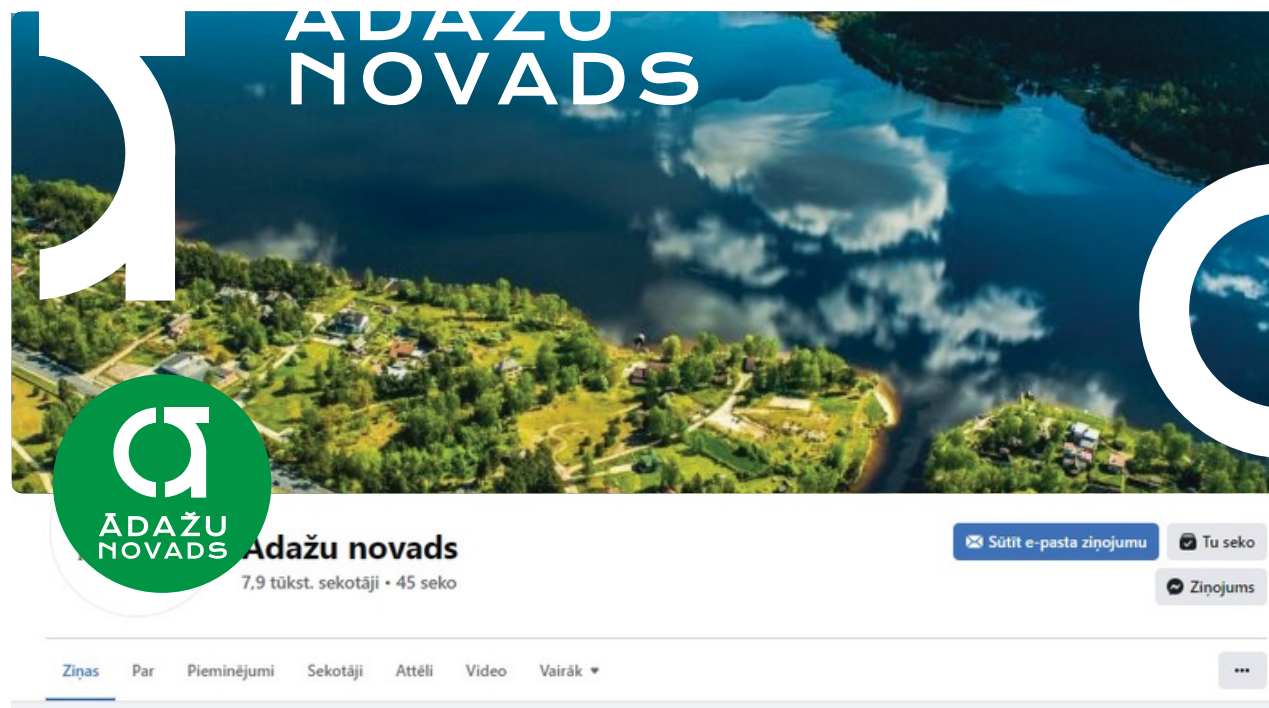
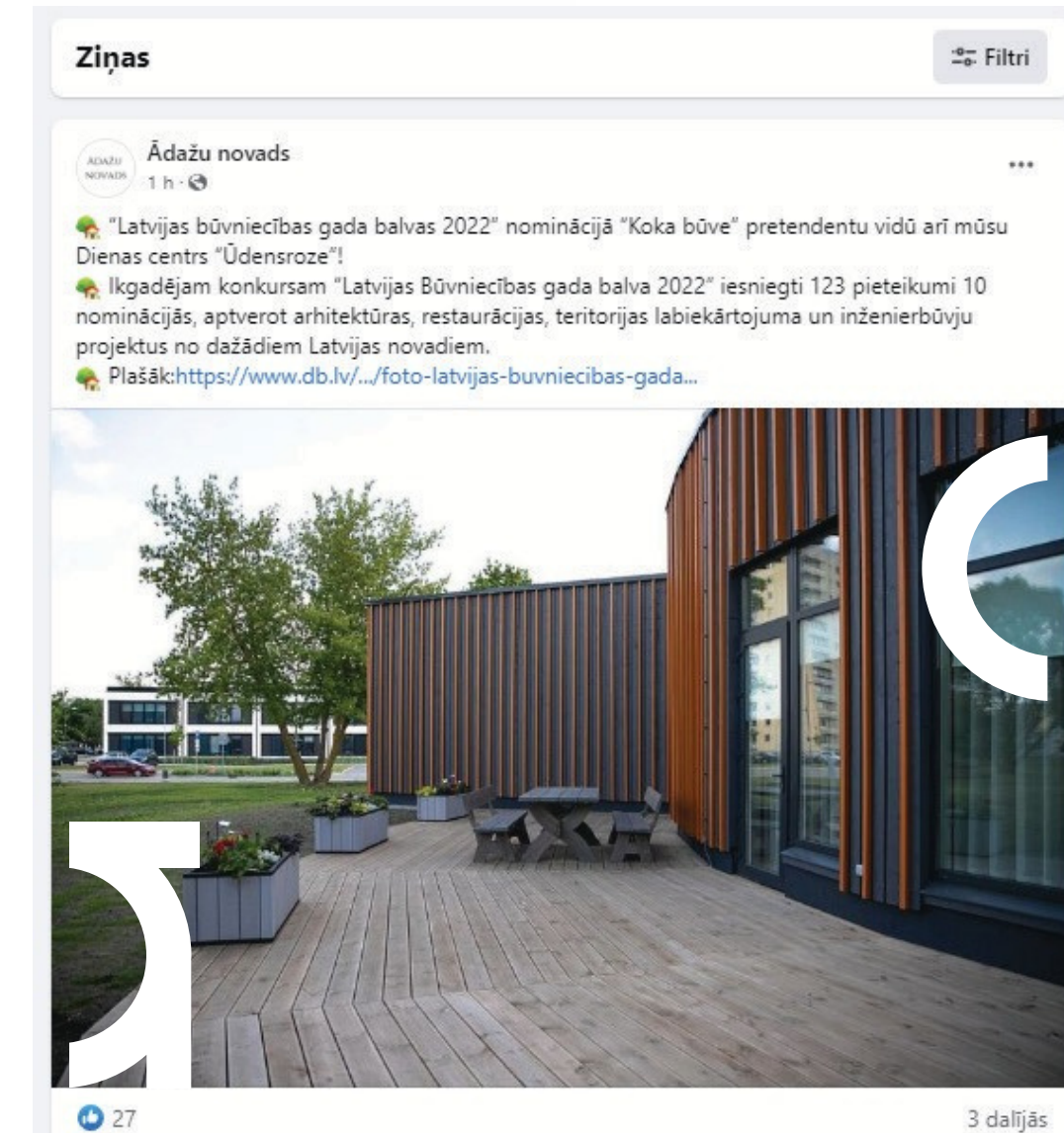
FACEBOOK.COM AKTIVITĀTE



PIEDĀVĀJUMI NO NOVADNIEKIEM



Piedāvājums no Lindas Smalkās - Rusiņas



Piedāvājums no Lindas Smalkās - Rusiņas

SABIEDRISKO ATTIECĪBU NODAĻA | 15.03.2023.

JAUNĀ GRAFISKĀS IDENTITĀTES ZĪME



ĀDAŽU NOVADS

Nav robežu burtu “a” un “c” sākumam. Tie saplūst tāpat kā Gauja ieplūst jūrā, kā pļavas no viena pagasta pāriet otrā, nav robežu un atšķirību – kurš ir ādažnieks, kurš - carnikavietis, ikdiena un dzīve musm visiem - viena. Katrs ar savu “bagāžu”, savu vēsturi, kas iestiepjas Ādažu un Carnikavas agrākajos novados, esam līdzvērtīgi, kopā – viena novada iedzīvotāji. Tieši tāpēc šajā logo draudzīgi sadzīvo un kopā saplūst gan “ā” – Ādaži, gan “c” – Carnikava. Tiekšanās uz kopējiem mērķiem un attīstību kopā – tāda ir jaunizveidotās grafiskās zīmes būtība.

PALDIES PAR UZMANĪBU!

